

Bildungsmarkt SGB II

Inhouse Seminar Jobcenter : Erfolgreich Arbeitgeber für Langzeitarbeitslose gewinnen!

Angebot-Nr.
00064305

Restplatzbörse
12 Restplätze

Preis
Preis auf Anfrage

Termin
Termine auf Anfrage

Beschreibung des Angebotes

Diese Inhouse-Seminare vermitteln Vermittlungsfachkräften die notwendigen Einstellungen, Rollenklarheit, vertriebsorientierte Struktur sowie Handlungs- und Gesprächskompetenz dafür, Arbeitgeber dafür zu gewinnen, Langzeitarbeitslosen eine nachhaltige Chance zu geben.

Weitere Informationen zum Angebot

Im Gegensatz zu Kunden/innen können Arbeitgeber mit einem Jobcenter zusammen-arbeiten, müssen es aber nicht. Die Eingliederungsleistungen nach §16 SGB II Teilhabechancengesetz sind wirkungsvolle Instrumente. Ganz wesentlich kommt es aber darauf an, gerade mittel-ständische Arbeitgeber in ihrer Realität vor Ort sowie bei ihren spezifischen Perspektiven, Denkmustern und Handlungsmotiven abzuholen.

Hierzu ist es notwendig, zunächst geeignete Kunden und Arbeitgeber zu identifizieren, gemeinsam mit Kunden sowohl kunden-, als auch arbeitgeber-orientierte Strategien zu erarbeiten sowie eine kunden-individuelle, aber arbeitgeberorientierte Vorteilsübersetzung und praxis-taugliche, konkrete Vorgehensweisen zu entwickeln. Zusätzlich bedarf es positiver, markt- und arbeitgeberorientierter Einstellungen und Denkweisen sowie einer Gesprächskompetenz, die die Vermittlungsfachkraft auf

Augenhöhe mit dem Arbeitgeber sein lässt.

All dies vermittelt unsere modular auf nachhaltige Wirkung angelegte Seminarreihe, die sich aufgrund der gewählten Zeitansätze gut in das operative Geschäft integrieren lässt. Optionale Zusatzmodule bieten jederzeit die Möglichkeit einer effektiven Vertiefung und Verstetigung zu überschaubaren Kosten.

Gerne kooperieren wir optional auch im Tandem mit internen Multiplikatoren, die auf der fachlichen Ebene Input und Impulse zu Eingliederungsleistungen und Instrumenten leisten.

Unsere Themen sind u.a.:

- Wem geben Arbeitgeber eine Chance? Auswahl geeigneter Kunden
- Kriterien für eine nachhaltige, dauerhafte Beschäftigung
- Rollenklarheit in der Aktivierung von Kunden und Ansprache von Arbeitgebern
- Notwendige arbeitgeberorientierte Denkweisen und Einstellungen
- Struktur und Vorbereitung der erfolgreichen Arbeitgeberansprache
- Möglichkeiten in Netzwerken und Veranstaltungen
- Auf Arbeitgebermotive ausgerichtete Vorteilsübersetzung
- Eigenpräsentation am Telefon und im persönlichen Gespräch
- Elevator Pitch - Dinge auf den Punkt bringen
- Lösungsorientierte, systemische Gesprächsführung auf Augenhöhe
- Einwandbehandlung, Umgang mit Widerstand

Angebotsmerkmale

Form

Inhouse-Seminar

Bildungsziel

Stärkung der Fähigkeit zur nachhaltigen Gewinnung von Arbeitgebern für Langzeitarbeitslose

Vertiefungsgrad

Grund-/ Basiswissen

Zielgruppe

Integrationsfachkräfte, Vermittlungsfachkräfte, persönliche Ansprechpartner/innen, Fallmanager/innen, AG-pAPs, Mitarbeiter/innen Arbeitgeberservice

Zugangsvoraussetzungen

Tätigkeit in der Vermittlung oder Fallmanagement

Technische Voraussetzungen

keine

Weitere Infos

[Auf der Internetseite des Anbieters](#)

Angebot-Nr. 00064305

Anbieter



procontrain GmbH

- Berliner Platz 6
25524 Itzehoe
- [0170/2192219](tel:01702192219)
- cseidl@procontrain.com
- <http://www.procontrain.com>

Ansprechpartner

Christoph Seidl

Geschäftsführer

- 0170/2192219
- info@procontrain.com
- <http://www.procontrain.com>

[Angebot manuell aktualisiert am 28.01.2019](#)