

# Bildungsmarkt SGB II

## Digitalisierung, Internetplattformen und Social Media in der Beratung (Seminar 11)

Angebot-Nr.	00066751
Preis	Preis auf Anfrage
Termin	Termine auf Anfrage
Ort	Mannheim

Das Seminar wird zu festen Terminen in Mannheim angeboten und kann auch als Inhouseseminar für einzelne Jobcenter durchgeführt werden.

## Beschreibung des Angebotes

In der Ära von Digitalisierung, Online-Jobbörsen und Social Media haben sich die Optionen für Stellensuche und Bewerbung, aber auch für die Auswahlverfahren der Arbeitgeber:innen stark vermehrt. Der Erfolg am Arbeitsmarkt hängt zunehmend davon ab, ob Integrationsfachkräfte die neuen Kanäle und Medien strategisch in ihre Beratungsformate und Vermittlungsaktivitäten einbinden können. Der adäquate Einsatz digitaler Mittel für die aktive Suche nach potenziellen Arbeitgebern sowie im Bewerbungsprozess stehen daher im Mittelpunkt dieses Seminars.

## Weitere Informationen zum Angebot

Informationsmanagement für Beratung und Integration

Angebot-Nr. 00066751

### Anbieter

# GFTAB

## GFTAB Akademie GmbH

✉ Rothenbaumchaussee 11  
20148 Hamburg

☎ 01622661533

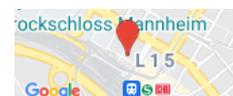
@ Markus.Hertrich@gftab-akademie.de

🌐 <https://www.gftab-akademie.de/>

### Veranstaltungsort

## GFTAB Akademie

✉ in unmittelbarer Nähe des Mannheimer Hauptbahnhofes L13 3-4 68163 Mannheim Deutschland



☎ 0162-2661533

Quellen für die initiative Stellensuche  
Online-Plattformen effektiv nutzen  
Profiling und Matching in der Personalauswahl von Unternehmen  
die E-Mail-Bewerbung als Quasi-Standard  
Multimediabewerbung und Bewerbungsvideos  
Social Media für die Eigenpräsentation, Stellensuche und Bewerbung  
digital unterstützte Vermittlungsstrategien

@ markus.hertrich  
@gftab-  
akademie.de

🌐 <https://www.gftab-akademie.de>

### **Hinweise zur Veranstaltung:**

Zweitägiges Seminar  
16 Unterrichtsstunden  
ca. 80 Stunden Selbststudium

## **Angebotsmerkmale**

### **Form**

Vortrag/Seminar

### **Bildungsziel**

Die Teilnehmer:innen sind auf dem aktuellen Stand der Entwicklung im digitalen Bereich und setzen Online-Jobbörsen, soziale Medien etc. gezielt für die Integrations- und Vermittlungsarbeit ein. Sie beraten und unterstützen ihre Kund:innen kompetent in Bewerbungsprozessen, in denen Arbeitgeber mehr und mehr auf digitale Kommunikation setzen, Bewerbungsvideos wünschen und ihren Auswahlprozess

softwaregestützt steuern.

Für eine erfolgreich absolvierte Prüfung in diesem Seminar werden drei Creditpoints vergeben.

**Vertiefungsgrad**

Grund-/ Basiswissen

**Zielgruppe**

- Mitarbeitende in Empfang/Eingangszone
- Arbeitsvermittler:innen (pAp)
- Fallmanager:innen
- Mitarbeitende in der Leistungssachbearbeitung
- Mitarbeitende des Arbeitgeberservices (AGS)

**Zugangsvoraussetzungen**

Mitarbeitende im Bereich Fallmanagement, Beratung, Integration und Vermittlung der Jobcenter und ihrer Kooperationspartner:innen, die durch ihren Arbeitgeber entsendet werden oder als Selbstzahlende teilnehmen. Sofern für dieses Seminar 3 Creditpoints nach dem ECTS erworben werden sollen, sind daneben Hochschulzugangsberechtigungen zu erfüllen.

## Technische Voraussetzungen

Für hybride und digitale  
Formate sind erforderlich:

- internetfähiger PC  
(Laptop/Tablet)
- Internetzugang
- Webcam
- Headset/Mikrofon
- Online-Kalender
- Internetbrowser

[Angebot manuell aktualisiert am 10.12.2021](#)