



Modulinformation

C2 - Vielfalt nutzen im bFM (Online)

Produktverantwortung	ZB
Kurztitel	C2 - Vielfalt nutzen im bFM (Online)
Kurzbeschreibung	<p>Gesellschaftliche und kulturelle Vielfalt sind ein wichtiger Bestandteil der Beratungsarbeit sowie bei der Implementierung von Angeboten im Fallmanagement. In diesem Training werden die Dimensionen des Diversity Managements als Handlungsfeld des Fallmanagements identifiziert, des Weiteren wird thematisiert, wie mit der Vielfalt der Kundinnen und Kunden umgegangen werden kann. Das Training wird aufgrund der aktuellen Situation vorübergehend als zweiteiliges Onlinetraining angeboten.</p>
Qualifizierungskontext	<p>Verpflichtender Bestandteil der Qualifizierung im beschäftigungsorientierten Fallmanagement und Voraussetzung für die Zertifizierung zur Fallmanagerin bzw. zum Fallmanager nach den Richtlinien der DGCC.</p>
Lernform	Training
Art des Angebots	Onlinetraining
Zielgruppen	<p>Fallmanagerinnen und Fallmanager sowie persönliche Ansprechpartnerinnen und persönliche Ansprechpartner mit Fallmanagementaufgaben die bereits die B-Module des Curriculums absolviert haben.</p>
Ziele	<p>Sie</p> <ul style="list-style-type: none">• kennen Definitionen von Diversität und deren Entwicklung und haben ein Verständnis dafür entwickelt, dass sich Aspekte der Vielfalt



	<ul style="list-style-type: none">• unterschiedlich auswirken können.• haben einen Überblick über mögliche Akteure im Sozialraum.• sind sich der eigenen Wahrnehmung von Vielfalt in Bezug auf die Zusammenarbeit mit Kundinnen und Kunden bewusst.• haben Strategien entwickelt, diese Vielfalt wertneutral zu interpretieren.• sind sich ihrer eigenen Haltung im Handlungsfeld bewusst.
Inhalte	<p><u>Teil 1:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Dimensionen von Vielfalt / Diversitymerkmale• Vielfalt und adäquater Umgang mit Vielfalt im bFM• Handlungskompetenzen des FM• Handlungs- und Gestaltungsoptionen des FM <p><u>Teil 2:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Synergien und Aspekte der Vielfalt• Ausgestaltung von Diversity – regionale Handlungsoptionen (Netzwerken)• Umgang mit ethischen Konfliktsituationen• Reflexion der Wirkungen des eigenen Handelns (Wahrnehmung, Stereotype, Vorurteile)
Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">• Fachwissen• Kundenorientierung• Veränderungskompetenz
Umfang	16 Unterrichtseinheiten



Teilnehmerzahl	maximal 15
Medienausstattung	1x Skype
Hinweise	<p>Das Modul C2 besteht aus zwei Onlinetrainings zu je 8 Unterrichtseinheiten (UE), wobei eine UE 45 Minuten dauert. Die Gesamtdauer umfasst somit insgesamt 16 UE. Jedes der beiden Onlinetrainings wird auf zwei aufeinanderfolgende Tage mit je 4 UE verteilt. Zwischen den beiden Onlinetrainings sollte ein Abstand von 4 bis 8 Wochen liegen, in dem Arbeitsaufträge in einem Umfang von ca. 2 UE zu bearbeiten sind.</p> <p>Für das Onlinetraining ist eine Skype-Ausstattung (Headset) und die erforderlichen Berechtigungen notwendig. Über Ihr zuständiges RIM sollte im Vorfeld eine technische Einweisung erfolgt und das vorhandene Selbstlernmedium zu „Skype for Business“ auf der BA Lernwelt bearbeitet worden sein.</p> <p>Sofern die Audiofunktion nicht vorhanden ist, besteht die Möglichkeit der parallelen telefonischen Teilnahme. Trainierinnen und Trainer: Ausschließlich zertifizierte Ausbilderinnen und Ausbilder des bFM.</p>
Rechtskreis	SGB II
Preis	350,00 EUR
Trainingskategorie	C
Lehrpersonal	Trainer
ID	44027089



Führungsakademie der BA
Führungsakademie der BA (ZB)
Nordostpark 12 - 14
90411 Nürnberg

E-Mail: Fuehrungsakademie.ZB-Bildungsprodukte@arbeitsagentur.de

Stand: 10.11.2020 / Druckdatum: 12.11.2020