

IT-basierte Jobsearch- und Selbstvermarktungsstrategien

Beschreibung



Der Trend zu IT-basierten Personalrekrutierungs- und Auswahlverfahren hat sich durch die Corona-Pandemie beschleunigt. Zunehmend müssen sich auch InteressentInnen für einfache Tätigkeiten mit mehr als der klassischen Suche in der Tageszeitung, der schriftlichen Bewerbung oder dem persönlichen Auswahlgespräch auseinandersetzen. Auch hier halten digitale Verfahren Einzug.

Insbesondere Großkonzerne, die Zeitarbeit oder der Einzelhandel setzen auf neue Verfahren; teilweise ausschließlich.

Im Rahmen des Seminars lernen die Integrationskräfte neue Strategien bei der Stellensuche, bei der Selbstvermarktung (Bewerbung) und im Rahmen des Auswahlverfahrens kennen, um sie an ihre Kunden und Kundinnen weiterzugeben und diese im Such- und Anbahnungsprozess begleiten zu können.

Dazu lernen Sie auch Hilfs- und Arbeitsmittel kennen, die Ihnen und ihrer Klientel bei der Umsetzung helfen.

Sie werden auch in die Lage versetzt, das Ergebnis von Bewerbungstrainings zu beurteilen und nachzuhalten, da diese Maßnahmen mit mehr als nur einer erstellten schriftlichen Bewerbungsmappe enden sollten.

Hinweise zur Durchführung / Planung

Die Veranstaltung kann in eintägiger oder in zweitägiger Form als Seminar mit Übungen durchgeführt werden. Auch ist eine Themenauswahl bzw. Schwerpunktsetzung im Hinblick auf die in der rechten Spalte vorgeschlagenen Themen möglich.

Im Idealfall besteht während des Seminars für die Teilnehmenden ein Zugang zu Internet-PC, um Strategien an Beispielen einüben zu können.

Themenschwerpunkte

- **Grundlagen** (obligatorisch bei jeder Veranstaltung)
 - ✓ Neue Formen von Jobsearch- und Selbstvermarktung
 - ✓ Aktuelle Rekrutierungswege und Auswahlverfahren der Unternehmen
 - ✓ Fachliche und technische Anforderungen an die Klientel der Jobcenter
 - ✓ Grundlagen der IT-basierten Recherche

- **Jobsearchstrategien**
 - **Online-Vermittlungsbörsen und Meta-Job-suchmaschinen**
 - Aus 1600 Börsen das passende Auswählen
 - Suchstrategien für bessere Ergebnisse / Matchingstrategien
 - Durch Eintrag des Bewerberprofils gefunden werden
 - Nutzung von Zusatzdienstleistungen
 - Mit Meta-Suchmaschinen nichts verpassen
 - **Jobbörse der Bundesagentur für Arbeit nutzen**
 - Funktionen der Börse
 - Optimierung der Suchanfragen und des Bewerberprofils
 - **Quellen für Initiativbewerbungen** (Arbeitgeberrecherche)
 - Homepages und Karriereseiten der Unternehmen finden und nutzen
 - Regionalportale für die lokale Suche
 - Branchen- und Produktverzeichnisse
 - Verbands- und Vereinsportale als Quelle zur Firmensuche und Stellenpool

- **Selbstvermarktungsstrategien**
 - **E-Mail-Bewerbung**
 - Gestalterische und inhaltliche Besonderheiten gegenüber der klass. Papierbewerbung
 - Bestandteile
 - Formate
 - **Bewerbungsformulare**
 - Formen: konkrete Stelle, Initiativbewerbung, Bewerberpool
 - Vermeidung typischer Fehler

Veranstaltungsbeschreibung

Teilnehmende:

Das Wissen um die Gestaltung und den Einsatz klassischer Papierbewerbungen (Anschreiben, Deckblätter, Lebensläufe, Anlagen etc.) wird vorausgesetzt. Technisches Wissen abseits von einfachen Internetrecherchen (Google) und Gestaltung einfacher Worddokumente wird nicht vorausgesetzt.

Zielgruppe:

Mitarbeitende der zugelassenen kommunalen Träger, die ihre Kunden bei Stellensuche, Bewerbung und Auswahlverfahren informieren und begleiten sowie entsprechende Eigenbemühungen nachhalten und dabei als kompetente Anzusprechende auftreten möchten.

Bildungsziele:

Die Teilnehmenden kennen aktuelle IT-basierte Jobsearch- und Selbstvermarktungsstrategien und können diese an ihre KundenInnen weitergeben und deren Aktivitäten begleiten. Dabei kennen Sie die Hürden, die sich insbesondere der Kunden der Jobcenter in kommunaler Trägerschaft ergeben.

Sie können die Güte von Eigenbemühungen sowie die Ergebnisse von Bewerbungstrainings beurteilen und erforderlichenfalls Nachbesserungen einfordern.

Weitere Veranstaltungsmerkmale:

Lernform: Präsenzseminar
Form: Inhouse-Seminar

- Anforderungen an Anlagen
- Besonderheiten bei Großunternehmen, der Zeitarbeit oder für Helferjobs
- ☐ **Bewerbungsvideo**
 - Einsatzgebiete (z.B. Ergänzung Onlineprofil in Jobbörsen)
 - Aufbau, Inhalte und Setting
 - Häufige Fehler
- ☐ **Soziale Netzwerke**
 - Regeln und Vorgehensweise auf Businessnetzwerken wie Xing oder Indeed
 - Facebook als Chance und Falle
- **Auswahlverfahren**
 - ☐ **Videochat / Videointerview**
 - Anlässe / Branchen
 - Inhaltliche und technische Vorbereitung
 - Verhaltensregeln
 - ☐ **Online-Auswahlverfahren**
 - Tipps an Beispielen
- **Online-Strategien im Integrations- und Vermittlungsprozess** (nur bei zweitägiger Veranstaltung)
 - ☐ Möglichkeiten zur Hilfestellung und Kundeninformation
 - ☐ Einbindung in die Vermittlungsstrategie und Eingliederungsvereinbarung
 - ☐ Nachhaltung von Eigenbemühungen und sinnvolle Formen des Nachweises bei digitalen Strategien
 - ☐ Initiierung geeigneten Bewerbungcoachings (z.B. über AVGS)

Dauer: 1 bis 2 Tage
Seminarzeiten: 08:00h – 15:30h
Teilnehmerzahl: min. 10 / max. 20

Zusätzliche Hinweise:

Kontakt:

Juliana Plakebotti
Seminare@jobcentertraining.de

Tel: 05374 9642977
Fax: 0321 23310977

Anlage 1: Ermitteln Sie Ihren Seminargesamtpreis

Kalkulation für ein Zweitagesseminar

Kosten pro Seminar:

TN	Gesamtkosten	
01	1690,00	
02	1690,00	
03	1690,00	
04	1690,00	
05	1690,00	
06	1690,00	
07	1690,00	
08	1690,00	
09	1690,00	
10	1690,00	Mindestteilnehmerzahl (169 Euro pro TN)
11	1810,00	+ 120 Euro pro TN
12	1930,00	+ 120 Euro pro TN
13	2050,00	+ 120 Euro pro TN
14	2170,00	+ 120 Euro pro TN
15	2290,00	+ 120 Euro pro TN
16	2370,00	+ 80 Euro pro TN
17	2450,00	+ 80 Euro pro TN
18	2530,00	+ 80 Euro pro TN
19	2610,00	+ 80 Euro pro TN
20	2690,00	+ 80 Euro pro TN

Beispielberechnung für ein Zweitagesseminar:

Bei 18 Teilnehmer/innen ergeben sich für ein Zweitagesseminar 2530,- Euro. Bei Eigendruck der Teilnehmerunterlagen 2440,00 Euro (-90,- Euro).